

# Direktvermarktung

5,7 KM  
ZUM START/ZIEL  
200 METER  
ZUR NÄCHSTEN TAFEL

STANDORT

300 METER  
ZUR NÄCHSTEN TAFEL

7 KM  
ZUM START/ZIEL

Hier geht es zur regionalen  
Direktvermarktung.



Wer bei Erzeuger\*innen direkt kauft, weiß, wo seine Produkte herkommen. Er stärkt damit die regionale Landwirtschaft, schafft ein Gegengewicht zur zunehmend industrialisierten und anonymen Produktion und leistet einen wichtigen Beitrag zum Natur- und Umweltschutz und zum Erhalt unserer Kulturlandschaft.



## Kernkompetenzen



### Fundierte Kenntnisse

- unternehmerisches Denken
- Sinn für qualitativ hochwertige landwirtschaftliche Produkte
- betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Marketingkompetenzen
- Kompetenz im Qualitätsmanagement / Qualitätssicherung
- Kenntnisse über die Qualitätszeichen und deren Anforderungen



### Rechtliche Rahmenbedingungen

- Gewerbe-, Steuer-, Handwerksrecht
- allgemeine Rechtsbestimmungen wie z.B. Ladenöffnungsgesetz, Eichgesetz, Preisangabenverordnung, Vermarktungsnormen, Lebensmittelinformationsverordnung, Produkthaftungsgesetz
- Lebensmittelhygienerecht
- Infektionsschutzgesetz

Unabhängig von den Jahreszeiten bieten Landwirt\*innen Milchprodukte, Eier, Fleisch und Holz an. Bestimmte Gemüse- und Obstsorten sind lagerfähig und dadurch auch einen großen Teil des Jahres verfügbar.



Direktvermarktung  
**stärkt, fördert  
und schützt**  
die Region

## 1x1 Direktvermarktung

**FRISCH UND PERSÖNLICH** = direkt von Erzeuger\*innen zu Verbraucher\*innen;  
**NACHHALTIG** = weniger Verpackung und Lagerhaltung, kürzere Wege;  
**REGIONAL** = aus der eigenen Region;  
**SAISONAL** = jahreszeitliche Produktion

## Vermarktung

Die Absatzwege für regionale Produkte sind vielfältig: Hof- und Dorfläden, Automaten, Wochen-, Bauern- und Marktschwärmer-Märkte, Selbstpflückfelder, mobiler Verkauf, Lieferservice (Abo-Kisten), regionale Gastronomie, Regionalregal im Einzelhandel.

## Produktgruppen

- Rohprodukte (Milch, Eier, Kartoffeln, Obst, Gemüse)
- Verarbeitungsprodukte (Käse, Wurst, Brot)
- Spezialitäten (Pilze, Kräuter, Wild, Weihnachtsgeflügel, Honig, etc.)

## Chancen

Für unsere Landwirt\*innen bietet die Direktvermarktung die Chance, Zusatzeinkommen zu erwirtschaften und den Fortbestand des Betriebes zu sichern. Die Handelsspanne verbleibt im Betrieb und Landwirt\*innen können faire Preise festlegen.



### Automaten

Milchtankstellen und Eierautomaten gibt es auf vielen Bauernhöfen. Hier kannst du rund um die Uhr einkaufen und die Landwirt\*innen aus deiner Region direkt unterstützen.

Ich kaufe fair und direkt!



### Selbstpflückfelder

Viele Obstsorten und Blumen kannst du frisch auf Feldern pflücken. Das ist nicht nur ein tolles Erlebnis, sondern schmeckt auch noch besonders lecker.

Ich genieße die Frische!



### Bauernmarkt

Auf dem Bauernmarkt findest du viele gesunde Lebensmittel aus der Region. Ohne lange Transportwege bringen Landwirt\*innen ihre frischen Produkte unmittelbar vom Feld auf den Markt.

Ich lebe gesund!

## Habt Ihr das gewusst?

In einem Saisonkalender könnt ihr sehen, welches Obst und Gemüse gerade Erntezeit hat.

Weitere  
Informationen  
zum Thema  
gibt es hier:

